

STEP NYC – Startup and Entrepreneur Program

Silicon Alley –

Wo Startups aus aller Welt zuhause sind



5-tägiges Bootcamp für deutsche Startups in NYC

- Praxiserfahrung sammeln
- Business Angels und Venture Capital-Investoren treffen
- Qualifikation für den German Accelerator New York erreichen

Vier Mal im Jahr bietet die Deutsch-Amerikanische Handelskammer in New York (GACC New York) zusammen mit VentureOutNY und verschiedenen anderen Partnerorganisationen deutschen Startup-Unternehmen die Möglichkeit, an einem fünftägigen Programm in New York City teilzunehmen.

PROGRAMMZIELE

Während des Programms werden die teilnehmenden Unternehmen

1. ihre Geschäftsideen testen und an die Bedürfnisse des US-Marktes anpassen
2. lernen, ihren entsprechenden Pitch an den US-Markt anzupassen
3. erste Kundenkontakte und Partnerschaften auf dem US-Markt aufbauen
4. die Startup-Szene vor Ort in New York City kennenlernen
5. Mentoren treffen, die Startup-Unternehmen beraten haben, wie man sich mit einer eigenen US-Niederlassung erfolgreich positioniert
6. Business Angels und Venture Capital-Investoren treffen

KONTAKT:

**German American
Chamber of Commerce, Inc.**
Andrea Diewald, M.A.
Director Innovation &
Startup Relations
Jägerstr. 30, 70174 Stuttgart
Tel.: +49 711 2005 -1491
E-Mail: adiewald@gaccny.com
www.gaccny.com/STEP



Während des Programms erschließen die Deutsch-Amerikanische Handelskammer und ihre Partner wertvolle Netzwerke für Startups zu etablierten Firmen, Forschungsinstituten, Mentoren, Investoren und potenziellen Kunden in der deutsch-amerikanischen Geschäftswelt.

Am Ende dieses Kurzprogramms sind die teilnehmenden Unternehmen aus Deutschland auf ideale Weise vorbereitet, sich für die Teilnahme am Programm des German Accelerator (3-6 Monate, www.germanaccelerator.com) zu bewerben.

PROGRAMMAUFBAU

- 5-tägiges Programm, das mindestens 4x jährlich stattfindet
- Kapazität für bis zu 15 Startups pro Reise
- Zielgruppe sind deutsche Startups aus folgenden Industriebranchen: IKT, Medien, Spiele-Industrie, Cleantech, Energie und allgemeine Technik
- Das Programm wird hauptsächlich über Sponsoren und öffentliche Mittel finanziert. Die Startups übernehmen ihre Reisekosten und ggf. einen kleinen Eigenbeitrag
- Das Programm richtet sich an Startups, die sich in der Phase des Marktaustestens befinden oder bereits erfolgreich in Deutschland etabliert sind. Vorzuweisen sind:
 - Ein Businessplan und eine konkrete Geschäftsidee
 - Ein skalierbares Geschäftsmodell
 - Mittelfristiges Interesse an einem US-Markteintritt

ABLAUF





German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern

BEISPIELPROGRAMM

Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch
<p>Ankunft</p> <p>-----</p> <p>Begrüßungs-Empfang</p>	<p>Begrüßung</p> <p>-----</p> <p>Workshop Pitch-Vorbereitung / Pitch-Training</p> <p>-----</p> <p>Tour Shared office spaces</p> <p>-----</p> <p>Cap Intro</p> <p>-----</p> <p>Networking Austausch für Startups</p>	<p>Workshop Handelsrecht in den USA</p> <p>-----</p> <p>Workshop Markteintritts- strategien</p> <p>-----</p> <p>Workshop Interkulturelle Fähigkeiten</p> <p>-----</p> <p>Networking "Innovations-Gipfel"</p>	<p>Tour Unternehmen der Branchen Öffentlich- keitsarbeit und Branding</p> <p>-----</p> <p>Tour Besuch versch. Startups</p> <p>-----</p> <p>Tour Akzelerator- Tour NYC</p> <p>-----</p> <p>Cap Intro</p> <p>-----</p> <p>Networking "We spark"</p>
Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
<p>Workshop Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>-----</p> <p>Workshop Wie verkauft man effektiv in den USA?</p> <p>-----</p> <p>Workshop Buchhaltung</p> <p>-----</p> <p>Workshop Einwanderung</p> <p>-----</p> <p>Cap Intro Investorenrunde</p>	<p>Tour Besuch versch. Unternehmen</p> <p>-----</p> <p>Roundtable Startup-Unternehmen treffen potenzielle Kunden</p> <p>-----</p> <p>Meetings & Nachbereitung</p> <p>-----</p> <p>Auswertung & offizielles Programmende</p>	<p>Individuelles Programm Teilnahme an einer branchenspezifischen Veranstaltung in NYC</p>	<p>Individuelles Programm Teilnahme an einer branchenspezifischen Veranstaltung in NYC</p>

ORGANISATOREN

STEP NYC wird von der Deutsch-Amerikanischen Handelskammer mit Unterstützung von VentureOutNY organisiert.



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern



Partners

