



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern

Contact:
Jan Vater

Tel. +1 212 974-8855 | jvater@gaccny.com
Atlanta • www.gaccsouth.com
Chicago • www.gacom.org
Houston • www.gactexas.com
New York • www.gaccny.com
Philadelphia • www.gaccphiladelphia.com
San Francisco • www.gaccsanfrancisco.com
Follow our News on www.transatlantic-news.com

Top 50 Ranking deutscher Firmen in den USA

Fast 400 Milliarden US-Dollar - deutsche Unternehmen in den USA erzielen 2014
Rekordeinnahmen

New York, 30. April 2015 - 2014 erwies sich als ein überaus erfolgreiches Jahr für deutsche Unternehmen in den USA; das ergab das Top 50 Ranking deutscher Firmen in den USA, welches jährlich von den Deutsch-Amerikanischen Handelskammern herausgegeben wird. Die Gesamtverkaufszahlen erreichten 2014 die Rekordsumme von 392 Milliarden US-Dollar. Im Vergleich zum Vorjahr mit 364 Milliarden US-Dollar Umsatz bedeutet dies einen Umsatzzuwachs von 7.6%. Auch die Beschäftigungszahlen stiegen 2014 auf über 700,000 Mitarbeiter, die in den USA und Nordamerika für deutsche Unternehmen tätig.

Wie bereits im vergangenen Jahr liegt die Daimler AG an der Spitze des Rankings, mit einem Vorsprung von 7.5 Milliarden US-Dollar auf die zweitplatzierte Volkswagen Gruppe. Beide Automobilhersteller waren in der Lage, ihre Verkaufszahlen zu steigern. Allerdings konnte Daimler mit 6,5 Milliarden mehr Umsatz im Vergleich zum Vorjahr das größte Wachstum verbuchen.

Nicht nur die Automobilbranche erfreute sich eines starken Wachstums, auch Lebensmittel-Discounter Aldi und Trader Joe's konnten ihr USA-Geschäft bedeutend erweitern. Trader Joe's, im Besitz von Aldi Nord, erreichte 2014 geschätzte 13 Milliarden US-Dollar Umsatz (Schätzung von supermarketnews.com), während Mitbewerber und Schwesterfirma Aldi Süd die Einnahmen der Aldi-Kette in den USA von 8 auf 10.1 Milliarden US Dollar steigern konnte. Vor kurzem machte Aldi in den USA Schlagzeilen durch die Akquisition der Ladenkette Bottom Dollar sowie durch aggressive Expansionen in New Jersey, Pennsylvania und Ohio.

Der fortbestehende positive Wirtschaftstrend hatte 2014 ein stetiges Wachstum in allen Industrien zur Folge. Besonders das Baugewerbe hatte lange mit den Auswirkungen der Finanzkrise zu kämpfen. Das diesjährige Ranking verdeutlicht eine Kehrtwende dieses Trends. Turner Construction (Hochtief Americas) sowie Lehigh Hanson (HeidelbergCement) konnten trotz der herausfordernden Situation im US-Baugewerbe Umsatzsteigerungen verbuchen.

Allerdings waren nicht alle Firmen in der Lage die Erfolge vom Vorjahr zu wiederholen. Trotz eines signifikanten Wachstums von Unternehmen wie Nike und Under Armour im Marktsegment für Sportartikel Hersteller, war Adidas vermehrt Schwierigkeiten auf dem US-Markt ausgesetzt. Verkaufszahlen sanken um 7% im Vergleich zum Vorjahr, und die Traditionsfirma aus Herzogenaurach fiel hinter Mitbewerber Under Armour auf den dritten Platz der Sportartikelhersteller in den USA. Mark King, Präsident von Adidas Nord Amerika ist jetzt mit der herausfordernden Aufgabe konfrontiert, die Marke Adidas auf dem US-Markt erneut zu etablieren und ihr dabei zu helfen, wieder „cool“ zu sein.

Das komplette Ranking finden Sie auf <http://www.ahk-usa.com/news/top-50-ranking/>



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern

Contact:
Jan Vater

Tel. +1 212 974-8855 | jvater@gaccny.com

Atlanta • www.gaccsouth.com

Chicago • www.gacom.org

Houston • www.gacctexas.com

New York • www.gaccny.com

Philadelphia • www.gaccphiladelphia.com

San Francisco • www.gaccsanfrancisco.com

Follow our News on www.transatlantic-news.com

Über uns - AHK USA:

Im Verbund von AHK USA präsentieren sich die Deutsch-Amerikanischen Handelskammern mit Büros in Atlanta, Chicago, Houston, New York, Philadelphia und San Francisco. Die Aufgabe der AHK USA besteht in der Förderung der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen von Handel und Investitionen zwischen Deutschland und den USA durch praxisgerechte Dienstleistungen für Mitglieder und Nicht-Mitglieder. Mit über 2,500 Mitgliedsfirmen sowie exzellenten Kontakten zu Verbänden, staatlichen Institutionen und Unternehmen verfügen die AHK USA über ein leistungsstarkes Netzwerk. Die AHK USA gehören zum weltweiten Netzwerk der Auslandshandelskammern (AHKs) mit 120 Standorten in 80 Ländern. www.ahk-usa.com